



Projectes CPI àmbit salut

Comunicació i visibilitat de les operacions cofinançades pel PO FEDER de Catalunya 2014 - 2020



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional



Generalitat de Catalunya
Departament de la Vicepresidència
i d'Economia i Hisenda

Objectius Bloc 2: Comunicació i visibilitat del suport FEDER



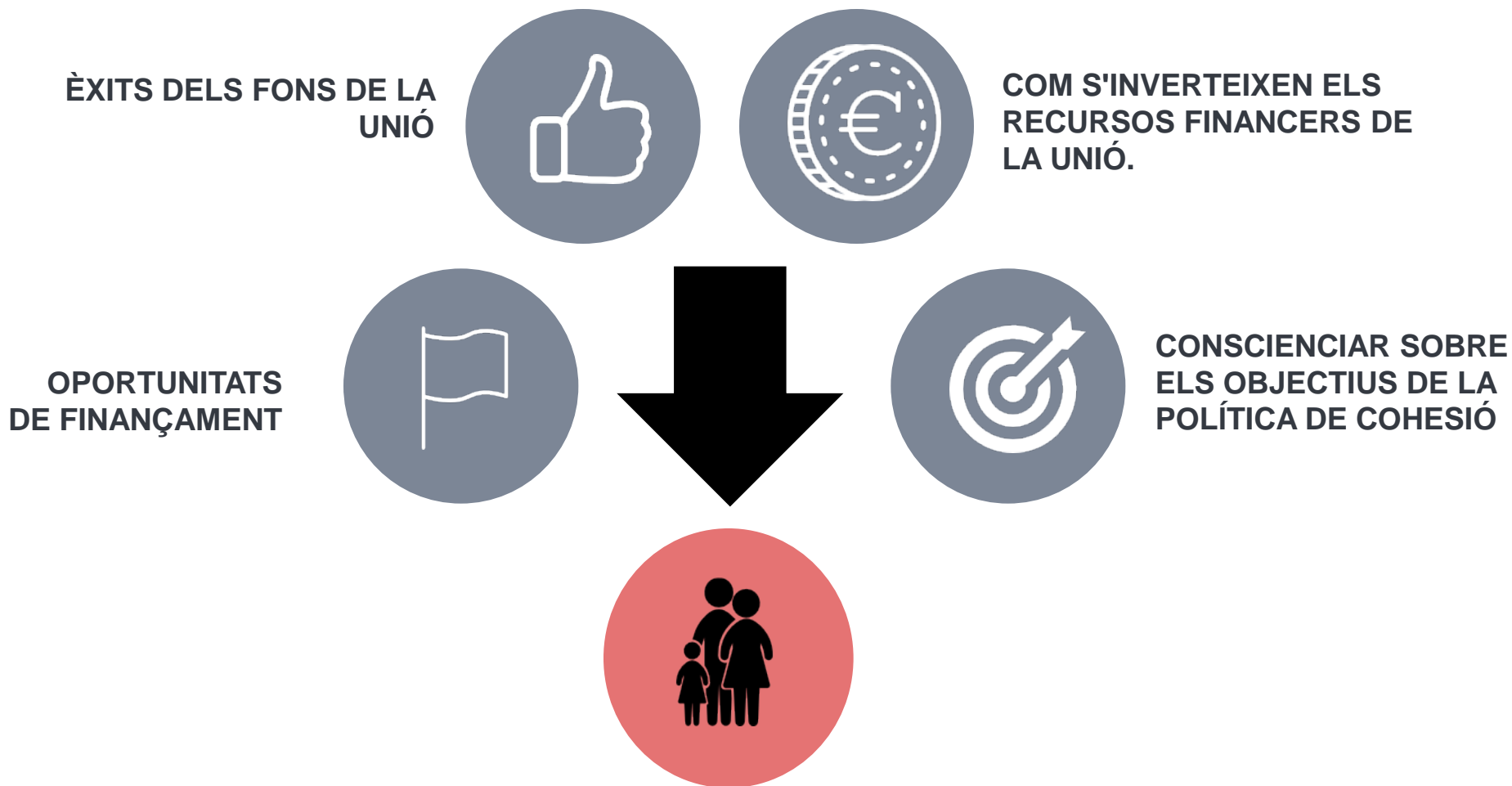
Facilitar-vos la **informació suficient** perquè com beneficiaris pugueu **identificar autònomament les mesures d'informació i comunicació que cal adoptar** per complir amb la normativa establerta en els Reglaments.



Facilitar **les eines i pautes** perquè pugueu **dissenyar les actuacions** de d'informació i comunicació.



Importància de les mesures d'informació i comunicació

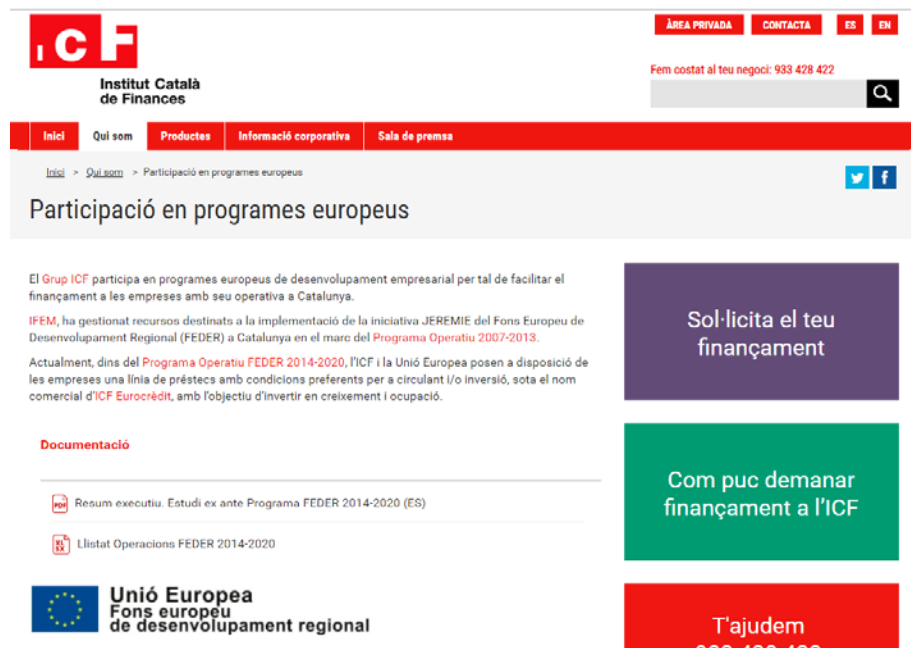


Regulació

- ❑ [Estratègia de Comunicació del PO FEDER de Catalunya 2014 - 2020](#), aprovada pel Comitè de Seguiment el 15 d'octubre de 2015
- ❑ [Manual pràctic d'informació i comunicació de les operacions cofinançades per la Generalitat i el FEDER](#)
- ❑ Articles 115-117 i Annex XII del Reglament (UE) n°1303/2013 i Reglament d'execució n°821/2014
- ❑ Punt 13. Procés d'informació i comunicació del **Manual de procediments** de Gestió i Control del PO FEDER de Catalunya 2014-2020

1. Obligacions dels beneficiaris

- ❑ **Reconèixer el suport del FEDER** utilitzant l'emblema de la UE en tots els suports de comunicació de l'operació i fent una clara referència al FEDER.
- ❑ **Informar el públic del suport FEDER obtingut durant la realització d'una operació a través de:**
 - la **pàgina web** del beneficiari (amb el logo en color en un lloc destacat i una breu descripció de l'operació cofinançada)



The screenshot shows the website of Institut Català de Finances (ICF). The header includes the ICF logo, navigation links (ÀREA PRIVADA, CONTACTA, ES, EN), and a search bar. The main navigation bar contains 'Inici', 'Qui som', 'Productes', 'Informació corporativa', and 'Sala de premsa'. The page title is 'Participació en programes europeus'. The main content area features a text block explaining that the ICF group participates in European business development programs to facilitate financing for companies in Catalonia. It mentions the JEREMIE initiative and the 2007-2013 Operational Program, as well as the 2014-2020 Operational Program. A 'Documentació' section lists documents like 'Resum executiu. Estudi ex ante Programa FEDER 2014-2020 (ES)' and 'Llistat Operacions FEDER 2014-2020'. At the bottom left is the logo of the European Union and the Regional Development Fund. On the right side, there are three prominent buttons: 'Sol·licita el teu finançament' (purple), 'Com puc demanar finançament a l'ICF' (green), and 'T'ajudem' (red).

1. Obligacions dels beneficiaris

- un **cartell** (mínim **A3**) en un lloc visible pel públic amb: el nom de l'operació, el seu objectiu principal, l'**ajut FEDER rebut** i el logo FEDER.

Objectiu: Promoure el desenvolupament tecnològic, la innovació i una investigació de qualitat.

Aquests 3 elements han d'ocupar almenys el 25 % del cartell



1. Obligacions dels beneficiaris

❑ Col·locar un cartell o placa permanent

En el cas d'operacions de compra d'un objecte físic, de finançament d'obres d'infraestructura o construcció amb contribució pública superior a 500.000€

- Durant l'execució de l'operació, s'ha de col·locar un cartell d'obra.

- **3 mesos després** de la finalització de l'operació, s'ha de substituir el cartell temporal per una placa explicativa, permanent, visible i de mida gran.



2. Utilització dels logos



Unió Europea



Unió Europea
Fons Estructurals
i d'Inversions Europeus

Tots els suports de comunicació:

- Utilització de logos institucionals: logo de la UE al costat del logo de la institució quan hi hagi una referència al FEDER dins el suport de comunicació.
- Quan un projecte sigui cofinançat per més d'un Fons Estructurals i d'Inversions Europeus, s'ha de fer servir el logo dels Fons EIE.

Pàgines webs:

És obligatori l'ús de l'emblema de la Unió **en color**. El logotip de la Unió ha de ser visible en arribar a la pàgina web, en la superfície de visió d'un dispositiu digital, **sense que l'usuari hagi de desplegar tota la pàgina.**



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional



2. Utilització dels logos: exemples

The screenshot shows the CRG website header with navigation links: ABOUT US, RESEARCH, SCIENTIFIC SERVICES, TECH TRANSFER, TRAINING, CAREERS, NEWS, EVENTS. A search bar is present. The main content area features a green and pink microscopic image with the text: "CRG NEWS Designed a new method to probe tissue in living organisms D'Angelo et al. Current Biology, 2019". Below the image, it states "The CRG is an international biomedical research institute of excellence... More". Logos for the European Union, the Government of Catalonia, and the Spanish Ministry of Health are visible at the bottom.

01/10/2016
Projecte centre de Ciències Genòmiques en Medicina – GenomicScientia

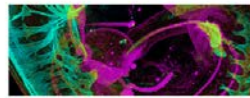


GenomicScientia és un centre biomèdic enfocat cap a la recerca de les causes genètiques/genòmiques i mecanismes patogènics de les malalties minoritàries (MM) i malalties no diagnosticades (MNoD), és a dir, als individus afectats per una malaltia poc freqüent o per una malaltia rara sense diagnòstic.

GenomicScientia es caracteritza, doncs, per ésser una Instal·lació Singular on s'hi posa tot plegat la moderna aproximació genòmica i les MM, un àmbit de la medicina i la salut pública d'elevat impacte científic i de progressiu reconeixement social.

El finançament obtingut es destinarà a la construcció i a l'equipament de la instal·lació singular ubicada a la Planta 3 de l'Edifici Docent de la Fundació Sant Joan de Déu i a la Planta 0 de l'Hospital Sant Joan de Déu. Durant l'últim trimestre de l'any 2016 es realitzarà la cerca de proveïdors que puguin donar resposta a les necessitats tècniques de l'obra en qüestió:

- Enderroc
- Paviments
- Acabats



RESEARCH PROGRAMMES

PATRONAT QUI SOM PASQUAL MARAGALL INFRAESTRUCTURES ENTITATS SOLIDÀRIES COMPROMÍS DIVULGACIÓ CAMPANYES

La Fundació Pasqual Maragall té la seu al carrer Wellington de Barcelona, dins del Campus de la Ciutadella de la Universitat Pompeu Fabra, on també opera el seu centre de recerca, el BarcelonaBeta Brain Research Center. L'edifici de la Fundació Pasqual Maragall té 4.276 m2 construïts, dividits en 7 plantes, 4 de les quals actualment estan ocupades; les altres 3 permetran el creixement futur.

està oberta la bústia recerca@tsjd.org per a contactar i donar a conèixer possibles proveïdors que puguin participar parcialment.

El projecte està finançat per la Unió Europea a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional FEDER (Una manera de fer Europa) i el suport de la Generalitat de Catalunya.

DER/S-21

L'edifici és obra de l'arquitecte Juan Navarro Baldeweg. La inversió total ha estat de 9 milions d'euros en construcció, instal·lacions i obra civil, i 2,9 milions d'euros en equipament científic. S'ha finançat un 25% amb recursos propis i la resta amb un préstec sense interessos del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, atorgat el 2010. D'altra banda, al 2016, la Fundació Pasqual Maragall ha estat beneficiària d'una subvenció FEDER 2014-2020 gestionada per la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya per import de 2,5 milions d'euros en el marc de la convocatòria per seleccionar projectes singulars de construcció d'edificacions per a infraestructures d'R+D.



3. Casos pràctics d'aplicació

- ❑ **Una operació s'està executant en el moment de la programació:**
tan bon punt es confirmi la selecció de l'operació per rebre ajut FEDER (amb el Document que Estableix les Condicions de l'Ajuda - DECA), s'ha de complir amb totes les obligacions de comunicació (referència FEDER, cartells, pàgina web...).

- ❑ **En el cas de projectes col·laboratius:**
 - És una operació d'infraestructura de més de 500.000€: els socis que reben més de 500.000€ de contribució pública han de posar cartell d'obra i permanent. Si no n'hi ha, ho ha d'assumir el líder.
 - L'operació és diferent del punt anterior: cada soci ha de complir amb les seves obligacions de comunicació.



4. Casos pràctics d'aplicació

❑ Senyalització en el cas d'una operació de compra d'un objecte físic i/o equipaments

- L'operació té una contribució pública superior a 500.000€: s'ha de posar uns **adhesius** (en substitució del cartell gran temporal i permanent)



- L'operació té una contribució pública inferior a 500.000€: el beneficiari ha de col·locar el cartell temporal durant l'execució de l'operació (d'una mida mínima A3).

4. Casos pràctics d'aplicació

□ Una operació s'instrumentalitza a través de contractacions.

- Si l'operació és susceptible de ser cofinançada pel FEDER:
“L'objecte d'aquest contracte es podria cofinançar pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020. Objectiu d'inversió en creixement i ocupació.”
- Si l'operació ja està aprovada: “El XX % de l'objecte d'aquests contractes és cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020. Objectiu d'inversió en creixement i ocupació.”
- Si la contractació ja ha finalitzat, publicació ex-post en els mateixos diaris oficials on va tenir lloc la licitació.



4. Indicadors de comunicació

- ❑ Mesuren el nivell de desenvolupament de les mesures de comunicació.
- ❑ 4 tipus d'indicadors: Activitats i actes públics / Accions de difusió / Publicacions externes / Suports publicitaris.
- ❑ Les actuacions que computen han de fer **referència explícita al FEDER o a la Unió Europea**.
- ❑ S'ha de poder justificar molt bé com s'ha tractat/esmentat el FEDER en el marc de l'actuació de comunicació.
- ❑ Recollida continua de dades directament **a través de [SIFECAT1420](#)** [introducció en **castellà**]
- ❑ Una vegada introduït l'indicador, s'ha d'afegir un suport documental.
- ❑ S'ha de fer una estimació del pressupost executat en l'actuació concreta. En el cas que el cost hagi estat nul caldrà introduir 0.

Indicadors comunicació beneficiari

Indicadors comunicació beneficiari - informar indicadors

Es recorda que cal omplir el document en castellà per tal de facilitar el traspàs de la informació a l'aplicació INFOCO2014.

Per emplenar correctament tots els camps s'aconsella seguir el document de [Metodologia dels indicadors de comunicació del PO FEDER de Catalunya 2014-2020](#)

Cal tenir en compte les següents indicacions:

- S'han d'inserir tantes línies com siguin necessàries; una per a cada acció.
- En el camp **Data** s'ha d'incorporar la data en format dd/mm/aaaa per a cada acció de comunicació realitzada.
- En el camp **Import** s'ha de fer una estimació del pressupost executat en l'actuació concreta. En el cas que el cost hagi estat nul caldrà introduir 0.
- Només es podran computar actuacions on es faci **referència explícita al FEDER** (amb la utilització del logo o una referència al cofinançament dins el suport de comunicació). Així doncs, cada indicador introduït haurà de ser suportat documentalment (document o fotografia) i s'haurà d'adjuntar un fitxer per a cada acció. Si es vol afegir més d'un fitxer com a suport documental, es pot adjuntar un Zip.
- Si es detecta algun error en un dels indicadors informats, es pot eliminar l'indicador incorrecte i tornar a donar-lo d'alta.

Convocatòria

Resolució SLT/1913/2017 de 2 d'agost - Convocatòria de subvencions de compra pública d'innov

Beneficiari

Fundació Puigvert

Agent facilitador

SLT-CatSalut

Codi operació

SAS1-006591

Versió operació

3

Codi Intervenció Coordinada / PECT



4. Indicadors de comunicació

Indicador realització Nom acció comunicació Indicador resultat Execució Data execució Import Validat Suport documental

Indicador realització

Nom acció comunicació

Data execució

Import

1- (Nº) Activitats i actes públics
2- (Nº) Accions de difusió
3- (Nº) Publicacions externes
5- (Nº) Suports publicitaris

Errors freqüents

- ❑ Introduir els indicadors de comunicació en català.
- ❑ Afegir l'actuació sense identificar-la. El títol de l'indicador ha de ser clar i comprensible. S'ha de posar com a mínim la referència al nom del projecte. En compte de "Presentació del projecte" posar "Presentació del projecte XXX en..."
- ❑ Utilitzar sigles, abreviacions que dificulten la comprensió.
- ❑ Categoritzar erròniament l'actuació de comunicació.

4. Indicadors de comunicació

1. Activitats i actes públics

Indicador realització Nom acció comunicació Indicador resultat Execució Data execució Import Validat Suport documental

Indicador realització	Nom acció comunicació	Indicador resultat	Execució	Data execució	Import
1- (Nº) Activitats i actes públ	<input type="text"/>	1- (Nº) Assistents	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Afegir indicador

- Seminaris, jornades, actes de presentació o d'inauguració de les operacions cofinançades**, etc., sempre i quan, la totalitat o part del contingut a tractar estigui relacionat amb el FEDER o amb la política de cohesió de la UE.
- Només es podran computar les activitats i actes públics **organitzats** pel beneficiari.

Exemples

- Presentación ICF Eurocrédit durante las jornadas informativas del ICF en Manresa.
- Jornada sobre la captación de Fondos de la Unión Europea distintos de los fondos agrícolas y pesqueros en el ámbito agroalimentario y forestal.



4. Indicadors de comunicació

2. Accions de difusió

Indicador realització Nom acció comunicació Indicador resultat Execució Data execució Import Validat Suport documental

Indicador realització	Nom acció comunicació	Data execució	Import
2- (Nº) Accions de difusió ▼	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

- Presentació d'un projecte cofinançat a la pàgina web del beneficiari, espots a TV, **anuncis en premsa**, falques en **ràdio**, "bàner" a Internet, **notes de premsa**, **pàgines webs**, perfils en **xarxes socials**...
- Es comptabilitza 1 acció per a cada pàgina web/perfil en xarxes socials/ blogs. Es computa més accions només per a cada nova referència explícita al FEDER.
- Vigilar el cost de l'indicador en casos de publicitat en mitjans de comunicació.

Exemples

- Difusión del proyecto Laboratorios de ambiente controlado para procesos de Nanofabricación en Twitter <https://twitter.com/icn2nano/status/882905643962834944>.
- Difusión del proyecto KETRENOVIN en la web <http://www.manremyc.cat>



4. Indicadors de comunicació

3. Publicacions realitzades

Indicador realització Nom acció comunicació Indicador resultat Execució Data execució Import Validat Suport documental

Indicador realització	Nom acció comunicació	Indicador resultat	Execució	Data execució	Import
3- (Nº) Publicacions extern		3- (Nº) Punts de distribució			
<input type="button" value="Afegir indicador"/>					

- Publicacions editades en **suport paper o electrònic**: llibres, fullets, tríptics, revistes, CD, DVD, vídeos,... dirigits a la ciutadania.
- % d'exemplars que s'ha distribuït respecte als editats: pensar en tot el període, posar normalment **100%**.
- Punts de distribució: punts en què es distribueixen les publicacions per tipus de destinataris (ex: 1. Universitats, 2. Ajuntaments, 3. Difusió online...)

Exemples

-Vídeo de presentació IoTiCAT BITLaSalle youtube - 100% - 1 punt distribució.

-Tríptico del proyecto Validación del sistema desalinizador Modular Multi-Stage Core – 100% - 2 punts distribució.



4. Indicadors de comunicació

5. Suports publicitaris

Indicador realització	Nom acció comunicació	Data execució	Import
5- (Nº) Suports publicitaris ▼	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

- Pòsters, cartells, plaques, expositors, estands i/o panells** que tenen la finalitat de donar a conèixer el PO o visibilitat a les operacions cofinançades.
- Incloure també el material promocional realitzat.
- Especificar el nom del projecte dins l'indicador de comunicació (Panel de... / Placa definitiva del proyecto *nom projecte* en las instalaciones de *nom beneficiari*)

Exemples

- Cartel A3 del proyecto Q-PORK en los pasillos de la UAB.
- Etiqueta adhesiva en el equipamiento de Tissue Engineering del CRG.
- Cartel temporal obras Habilitación de espacios para infraestructuras de investigación en el campo del Cerebro Humano de la UPF.

5. Bones pràctiques d'actuacions cofinançades

- ❑ Elaboració d'una fitxa de Bones pràctiques quan finalitzi l'operació o en el cas d'operacions madures.
- ❑ En el cas de la **convocatòria de la línia d'ajuts als projectes de CPI Salut**, CatSalut haurà de presentar com a mínim la línia d'ajuts a BP i seleccionar alguns exemples de les entitats que han rebut la subvenció per destacar-la en el marc de la fitxa.
- ❑ **Criteris de selecció:**
 - Elevada difusió entre els beneficiaris i el públic en general
 - Incorporació d'elements innovadors
 - Adequació dels resultats obtinguts als objectius establerts
 - Contribució a la resolució d'un problema o debilitat regional
 - Alt grau de cobertura sobre la població a la qual va dirigit
 - Consideració dels criteris horitzontals d'igualtat d'oportunitats i sostenibilitat ambiental
 - Sinergies amb altres polítiques o instruments d'intervenció pública



5. Bones pràctiques d'actuacions cofinançades

- Publicació a la web de la DGPECR i del [Ministeri](#) en català, castellà i anglès
- En cas de ser escollit, presentació en Comitès de Seguiment del PO FEDER de Catalunya i en el Acte Anual de comunicació organitzat pel Ministeri.
- Possible participació en els [premis RegioStars](#) que presenten els projectes més innovadors cofinançats per la política de cohesió de la UE.



6. Incompliment de les obligacions de comunicació

Irregularitat	CORRECCIÓ	Observacions
Incompliment total de les obligacions d'informació i publicitat (totes)	5%	Si es subsana, la correcció seria 0%
Incompliment parcial de les obligacions d'informació i publicitat (alguna)	2%	Si es subsana, la correcció seria 0%
Deficiències materials significatives en el compliment de les mesures d'informació i publicitat (no afecten a la finalitat de difusió del cofinançament)	2%	Si es subsana, la correcció seria 0%





Dubtes i preguntes

Contacte: Marion Carrière

mfcariere@gencat.cat

<http://fonseuropeus.gencat.cat>



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional



Generalitat de Catalunya
Departament de la Vicepresidència
i d'Economia i Hisenda